

SPH
ERE

connecting the world through art, design and culture

原

點

媒
體
資
訊

MEDIA KIT

以藝術、設計和文化連繫全球



以亞洲為基地的
頂尖平台《原點》，
包含網站和珍藏版年刊

我們的品牌

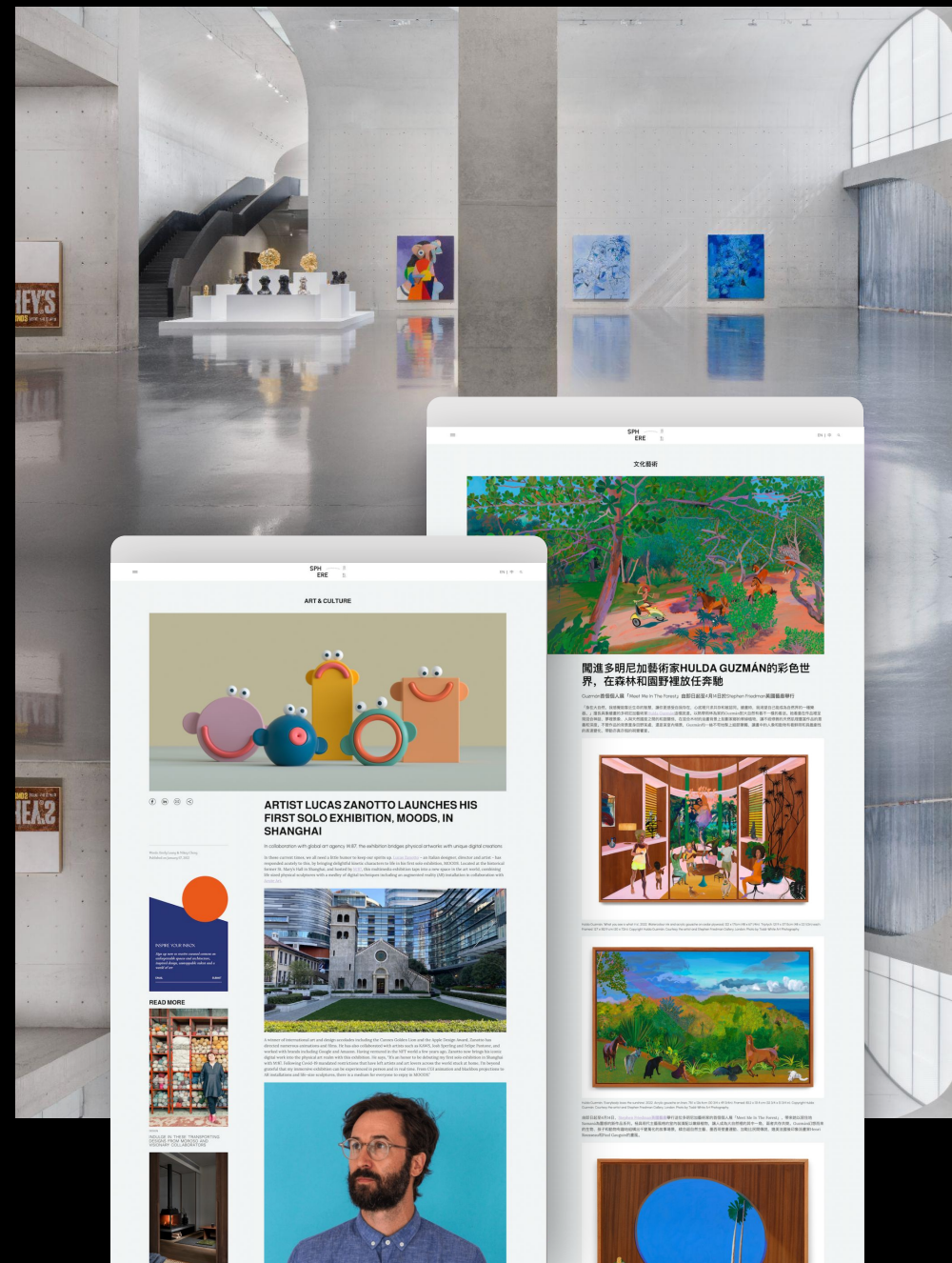
源於創始人對文化創意界的熱情和親身經驗，我們嚴密創作並策劃與生活核心層相關的精彩內容，讓每道議題、每幅作品、每個活動，也彷彿如藝術品般呈現眼前。我們秉持信念，致力「透過藝術、文化和設計連繫全球」，製作意義深遠的故事和對話。

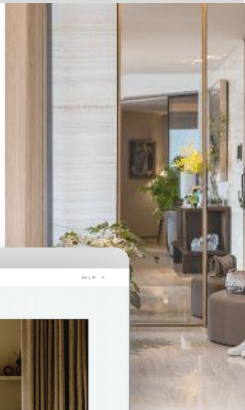
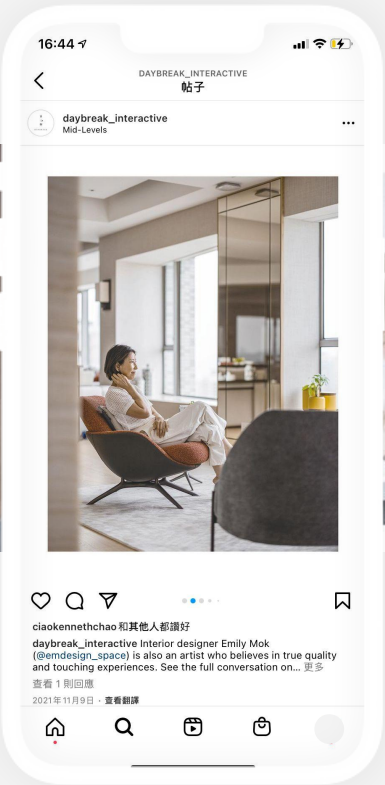
人生苦短，何不讓自己陶醉在生命的美好裡？不畏打破常規的創意專才、跨界合作的建築設計、獨一無二的生活空間和裝潢，不斷地美化和提升我們置身的環境，延續出更多動人心弦的故事和藝術創作。在此引用著名作家兼詩人 Thomas Merton 一句名言：「藝術讓我們尋找和迷失自己」，於我們看來，藝術還擁有療癒和改變世界的能力。



文化藝術

發掘環球頂尖藝術展覽和活動資訊，從別樹一幟的視角細看年輕才俊以至著名大師之作，包含數碼藝術及多媒體作品





♡ 🔍 📌

ciaokennethchao和其他人都讚好

daybreak_interactive Interior designer Emily Mok (@emdesign_space) is also an artist who believes in true quality and touching experiences. See the full conversation on... 更多

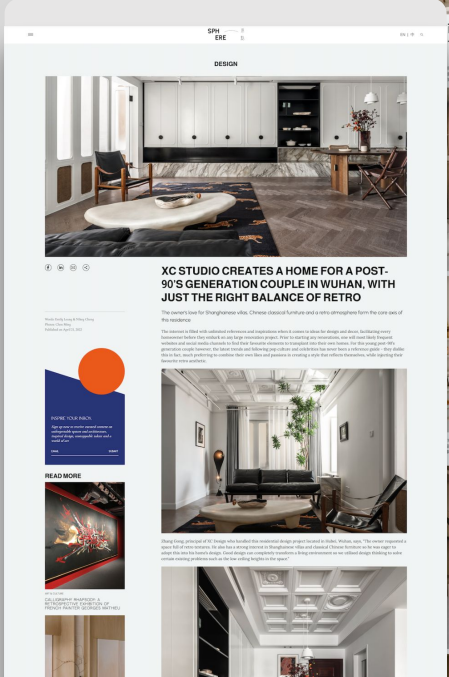
查看 1 則回應

2021年11月9日 · 查看翻譯

🏠 🔍 📌

設計

嚴選環球設計之最，涵蓋室內裝潢、出色住宅、傢具裝飾系列，展現各地人才工藝



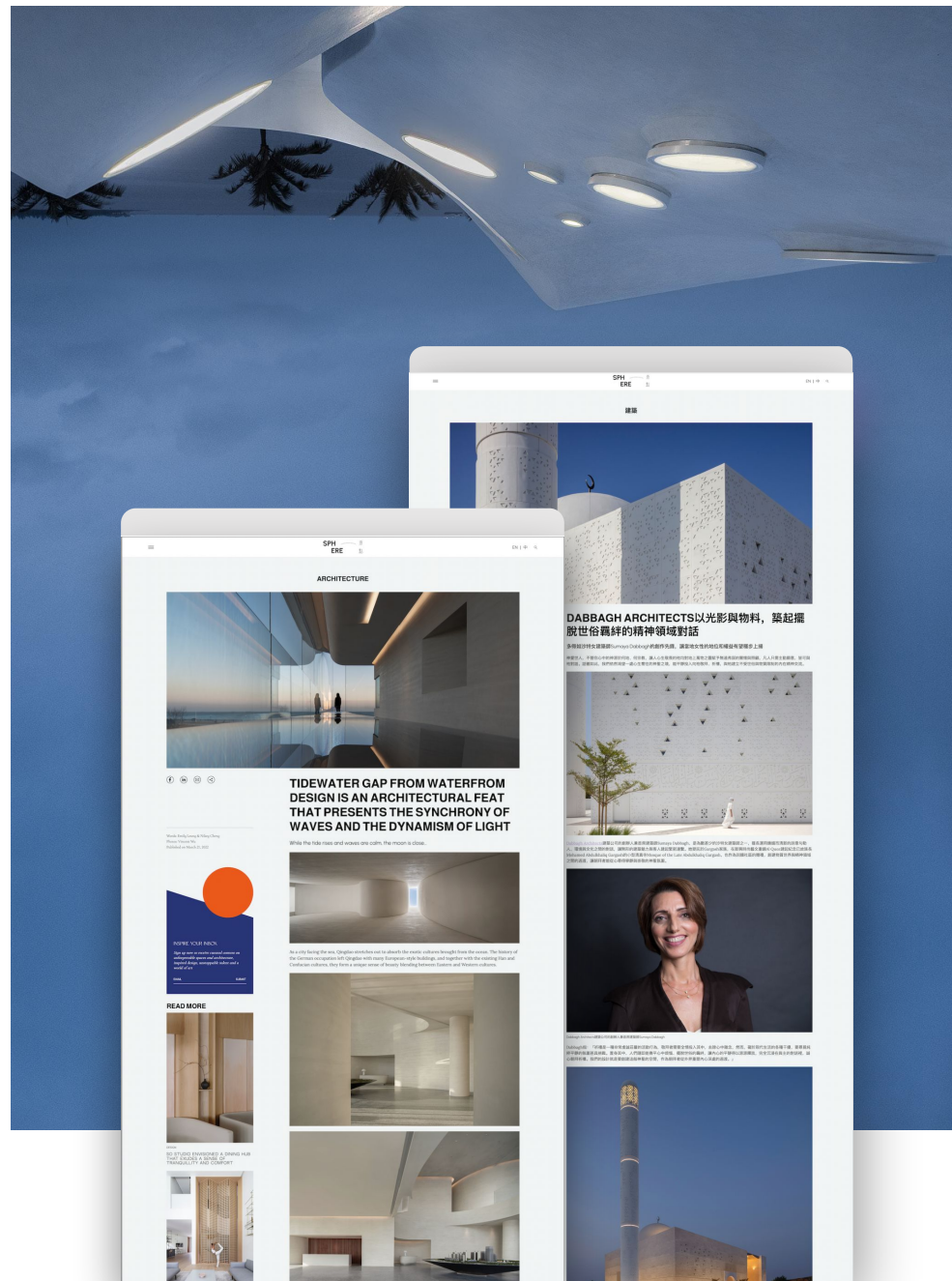
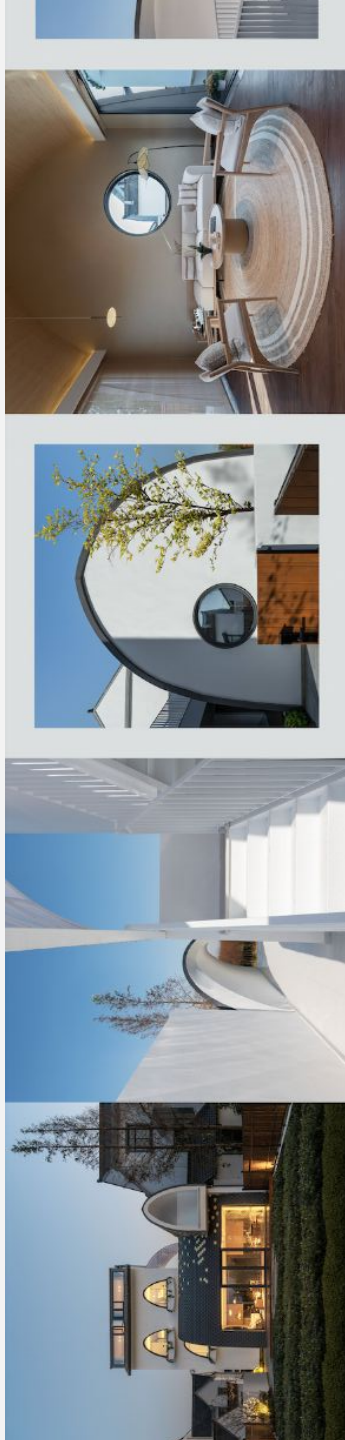
而成的現實世界，SIXN.FIVE 多用途解一覽傾心

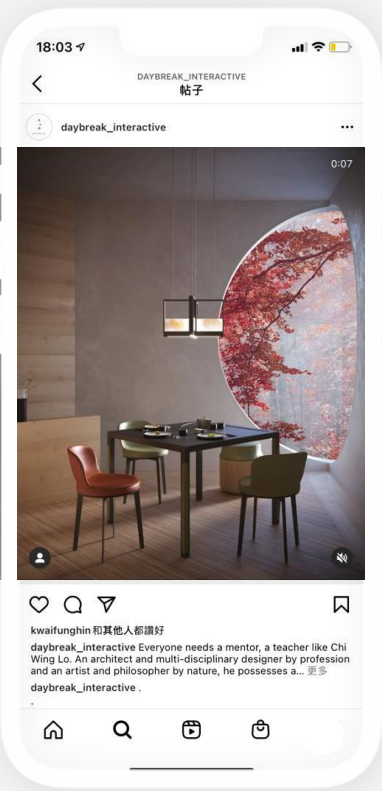




建築

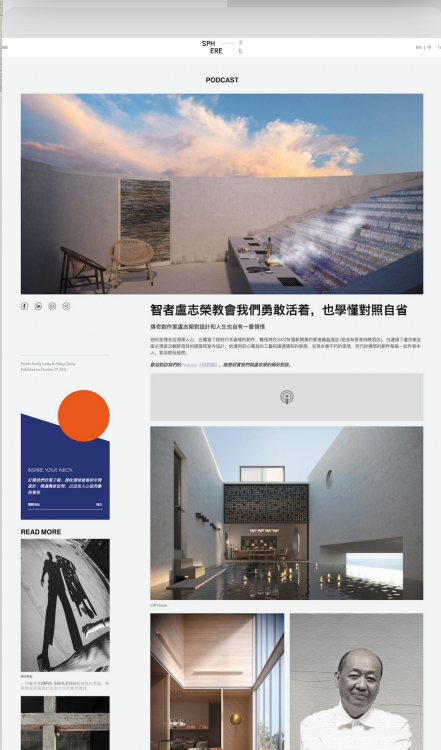
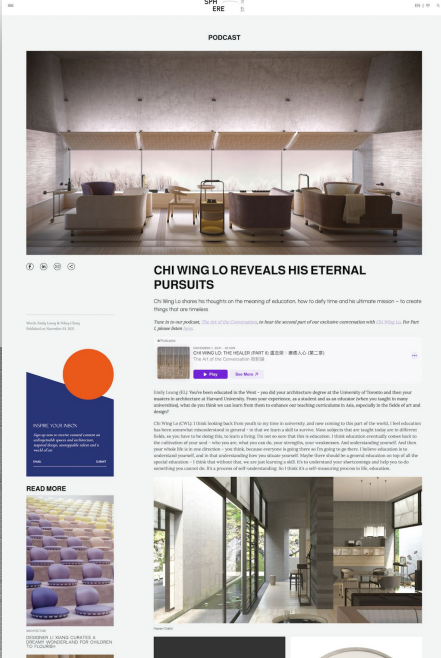
能抵時日洗禮的建設結構匯聚於此

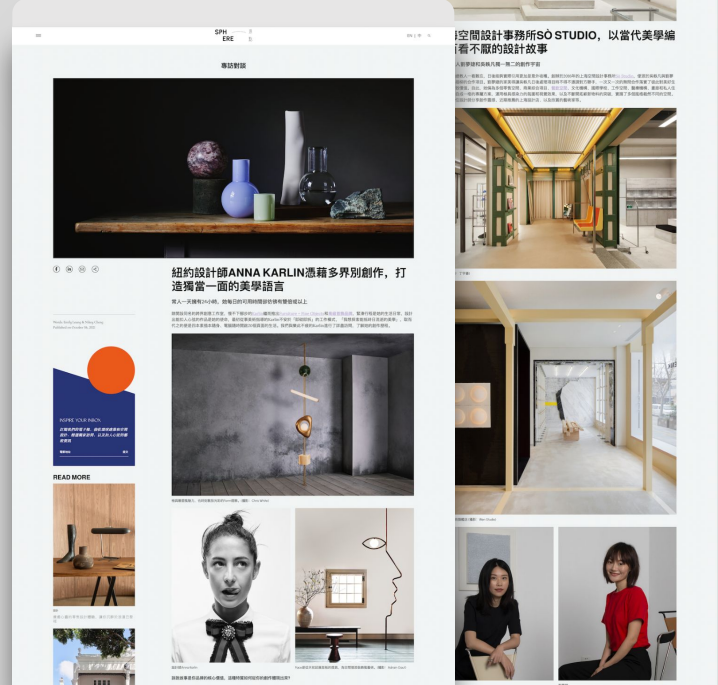
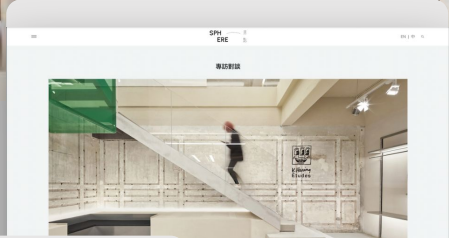
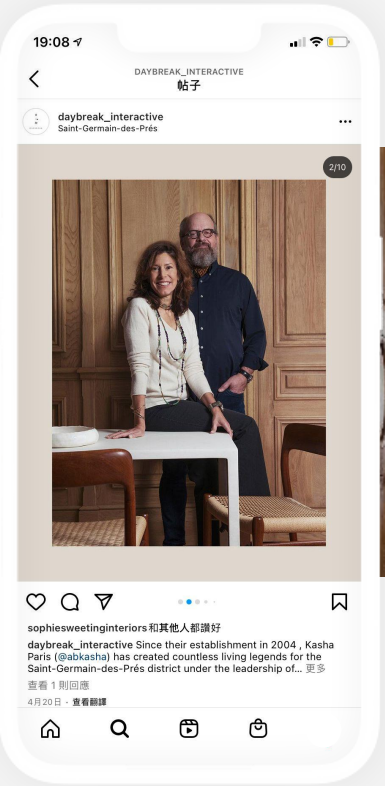




PODCAST

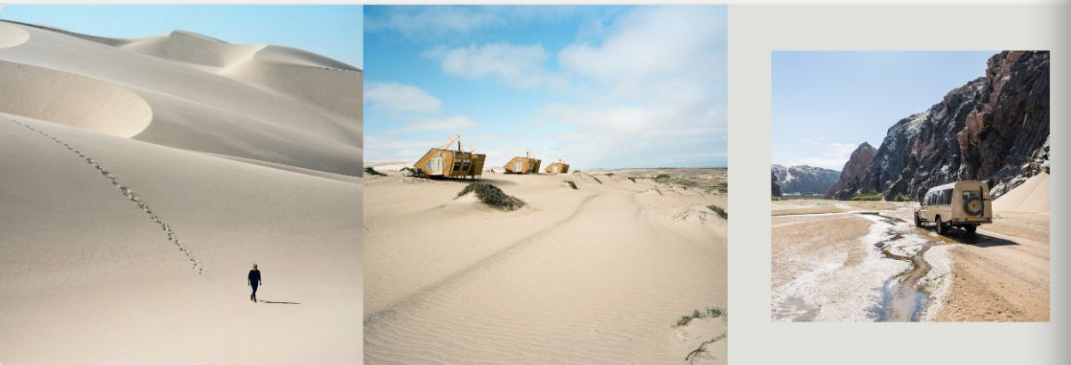
懷着不同背景、相異故事的人物在
《相對論》裡與我們遇見交流





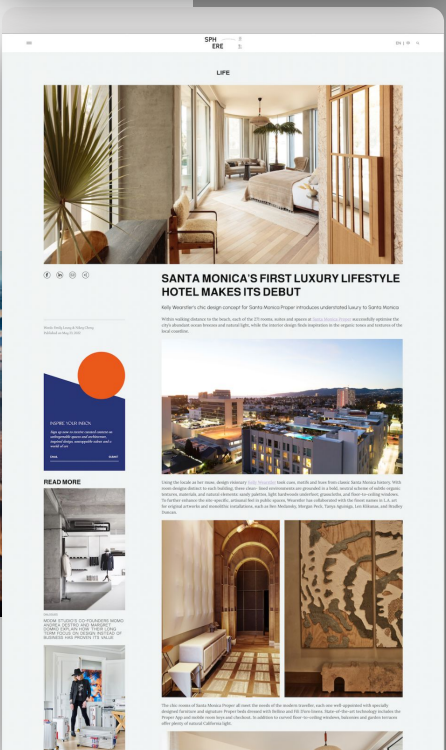
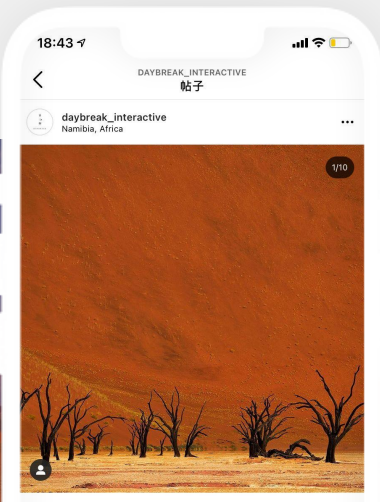
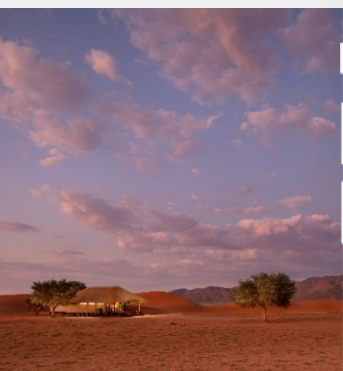
專訪對談

從藝術家、設計師、人生教練，以至工匠和行業先驅等，我們訪問來自環球各地的有趣人物



生活絮語

收錄每個精彩瞬間，提升生活品味和身心素養



讀者回饋及參與

99%

表示會推薦《原點》

100%

對《原點》的設計美學
給予傑出的評級

80%

在《原點》閱讀過某事或
某人的篇章後，會主動作出
後續的網上資料搜集

40%

考慮購買曾收錄於
《原點》的設計

《原點》以獨一無二的視角和嚴謹態度，籌劃並執行遍及藝術、設計、建築、生活文化界的內容創作，為對生命充滿熱愛的品味家們帶來精彩資訊

88%

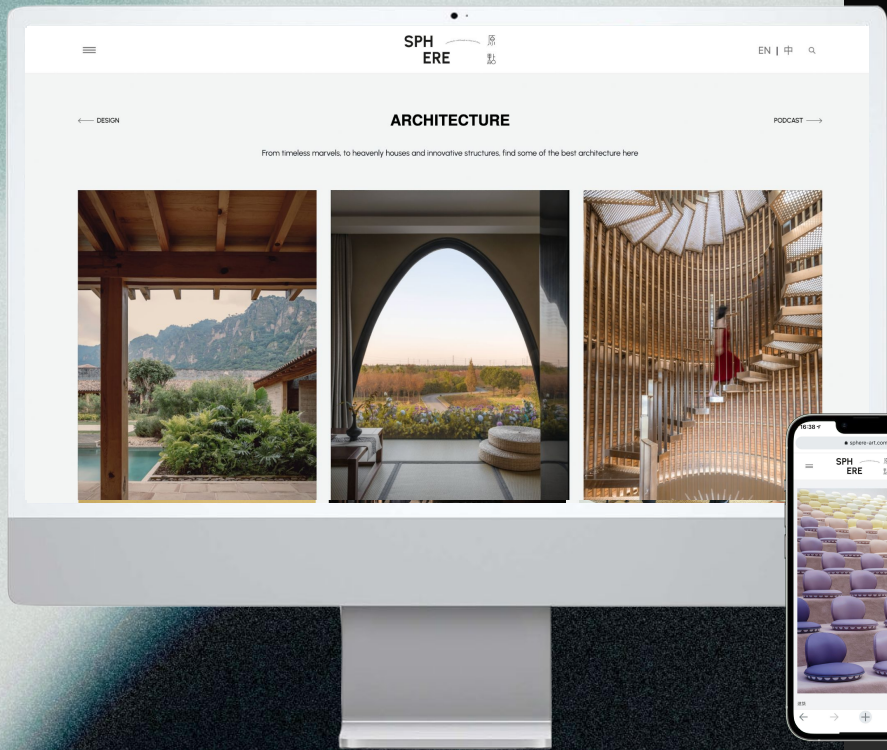
對藝術和設計擁有濃厚興趣

83%

表示藝術的熱愛對自己的
起居環境和生活方式具
一定影響

85%

過去半年內曾到訪藝廊、
博物館和藝術展



《原點》的讀者善於以始終如一的核心價值看待生活

53%

女性

41%

男性

25-34

中位年齡層

90%

擁有自置住宅/物業/藝術藏品

讀者背景統計

主要來自：

香港

中國

英國

巴塞隆拿

巴黎

哥本哈根

意大利

廣告收費

內容大要	收費	數量	總額
<p>標準*</p> <ul style="list-style-type: none">一篇英語及繁體中文廣告專輯 (advertorial)於《原點》網站內文上方的位置刊登一個廣告橫額三格社交媒體帖子的內容設計	港幣42,000	廣告橫額刊登期限： 一個月	港幣42,000
<p>優越*</p> <ul style="list-style-type: none">一篇英語及繁體中文廣告專輯 (advertorial)於《原點》網站主頁刊登一個具捲動視效的廣告橫額 (parallax scrolling)於《原點》網站內文上方的位置刊登一個廣告橫額三格社交媒體帖子的內容設計	港幣68,000	廣告橫額刊登期限： 三個月	港幣68,000
<p>尊貴*</p> <ul style="list-style-type: none">兩篇英語及繁體中文廣告專輯 (advertorial)於《原點》網站主頁刊登兩個具捲動視效的廣告橫額 (parallax scrolling)，兩者可採用相同或兩款美學設計於《原點》網站內文上方的位置刊登一個廣告橫額於《原點》網站內文「READ MORE」的下方位置刊登一個直向的廣告推廣三格社交媒體帖子的內容設計	港幣86,000	廣告橫額刊登期限： 五個月	港幣86,000

*歡迎到訪《原點》網站參考桌上電腦版的廣告擺放位置，請留意廣告的檔案需求及格式可能會隨時更改

廣告收費

廣告方案類型		桌上電腦版的廣告擺放位置	
標準	<p data-bbox="715 339 1116 401">於《原點》網站內文上方的位置刊登一個廣告橫額</p>   <p data-bbox="825 843 1141 889">NILUFAR GALLERY'S FIRST EDITION SHOWING AT GENIUS LOCI - AN EXCLUSIVE SERIES OF EMOTIVE EXHIBITIONS</p> <p data-bbox="825 893 1141 925">An immersive experience where art, architecture and design converge and emerge.</p> <p data-bbox="825 929 1141 961">When emotion influences art the US design landscape and beyond are combined to be part of the most innovative and influential art series.</p>  	/	/

廣告收費

廣告方案類型

優越

於《原點》網站內文上方的位置刊登一個廣告橫額



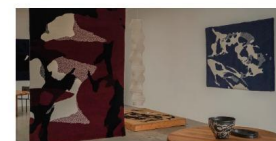
NILUFAR GALLERY'S FIRST EDITION SHOWING AT GENIUS LOCI - AN EXCLUSIVE SERIES OF EMOTIVE EXHIBITIONS

From their expertise in architecture and design conservation and generation of new materials, Nilufar and her team have created a series of unique and impactful photographs that celebrate the beauty of architecture and its connection to nature.



桌上電腦版的廣告擺放位置

於《原點》網站主頁刊登一個具捲動視效的廣告橫額(parallax scrolling), 置於「文化藝術」與「設計」兩部分之間



NATURE'S CALM CHOREOGRAPHY HAS INSPIRED ARTIST TOM ATTON MOORE TO HOLD HIS FIRST DEBUT SHOW IN THE US



ARTIST USES LIGHT TO LAUNCH HIS DEBUT SHOW IN THE US



廣告收費

廣告方案類型

尊貴

於《原點》網站內文上方的位置刊登一個廣告橫額



NILUFAR GALLERY'S FIRST EDITION SHOWING AT GENIUS LOCI - AN EXCLUSIVE SERIES OF EMOTIVE EXHIBITIONS

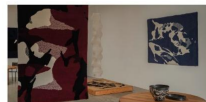
As the new experience where art, architecture and design meet and merge.

When nature holds stories to tell, they are captured and given new meaning to be seen in unexpected places, that's the mission of Nilufar Gallery's First Edition.



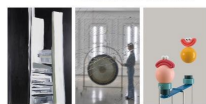
桌上電腦版的廣告擺放位置

於《原點》網站主頁刊登兩個具捲動視效的廣告橫額 (parallax scrolling), 兩者可採用相同或兩款美學設計, 分別置於「文化藝術」及「設計」兩部分之間, 以及「設計」與「建築」兩部分之間



ART & CULTURE

NATURE'S CALM CHOROGRAPHY HAS INSPIRED ARTIST TOM ATTON MOORE TO HOLD HIS FIRST DEBUT SHOW IN THE US



DESIGN

THIS DYNAMIC APARTMENT IN HANGZHOU CREATED BY FIDU TUDU INTO A TEEZ ARTISTIC ELEMENTS, DYNAMIC EXPERIENCE ZONES AND GENUINE WARMTH



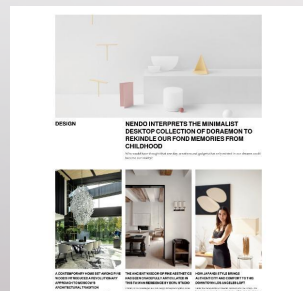
DESIGN

THIS DYNAMIC APARTMENT IN HANGZHOU CREATED BY FIDU TUDU INTO A TEEZ ARTISTIC ELEMENTS, DYNAMIC EXPERIENCE ZONES AND GENUINE WARMTH



DESIGN

THIS DYNAMIC APARTMENT IN HANGZHOU CREATED BY FIDU TUDU INTO A TEEZ ARTISTIC ELEMENTS, DYNAMIC EXPERIENCE ZONES AND GENUINE WARMTH



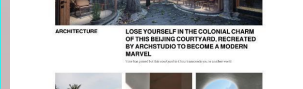
DESIGN

NENDO INTERPRETS THE MINIMALIST DESIGN COLLECTION OF FORAMATION TO REINDUCE OUR FOND MEMORIES FROM CHILDHOOD



ARCHITECTURE

LOSE YOURSELF IN THE COLONIAL CHARM OF THE BELONG COURTYARDS REVEALED BY ARCHITUIDIO TO BECOME A MODERN MARVEL



DESIGN

THIS DYNAMIC APARTMENT IN HANGZHOU CREATED BY FIDU TUDU INTO A TEEZ ARTISTIC ELEMENTS, DYNAMIC EXPERIENCE ZONES AND GENUINE WARMTH



DESIGN

THIS DYNAMIC APARTMENT IN HANGZHOU CREATED BY FIDU TUDU INTO A TEEZ ARTISTIC ELEMENTS, DYNAMIC EXPERIENCE ZONES AND GENUINE WARMTH

於《原點》網站內文「READ MORE」的下方位置刊登一個直向的廣告推廣



NILUFAR GALLERY'S FIRST EDITION SHOWING AT GENIUS LOCI - AN EXCLUSIVE SERIES OF EMOTIVE EXHIBITIONS

As the new experience where art, architecture and design meet and merge.

When nature holds stories to tell, they are captured and given new meaning to be seen in unexpected places, that's the mission of Nilufar Gallery's First Edition.



READ MORE



READ MORE



READ MORE



READ MORE



READ MORE



READ MORE



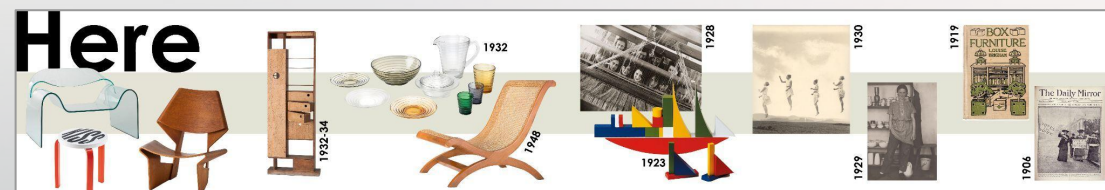
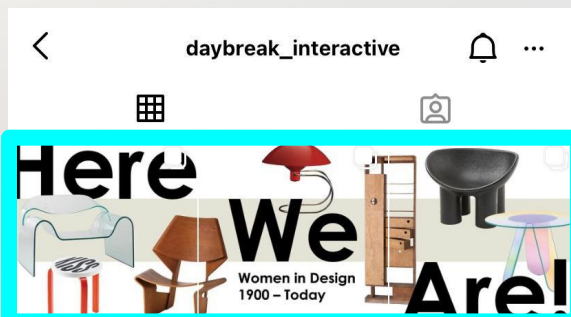
READ MORE

廣告收費

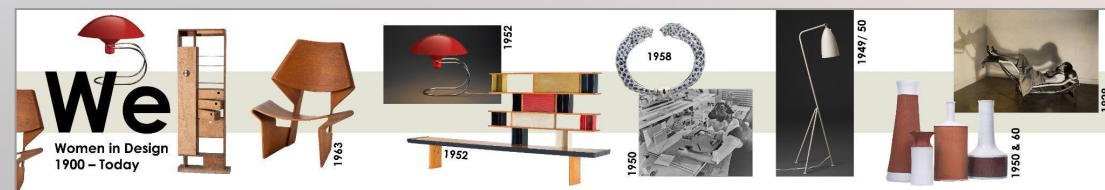
廣告方案類型

三格社交媒體帖子的內容設計範例

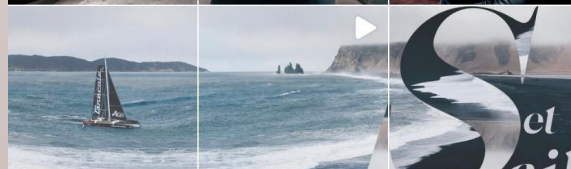
標準



優越



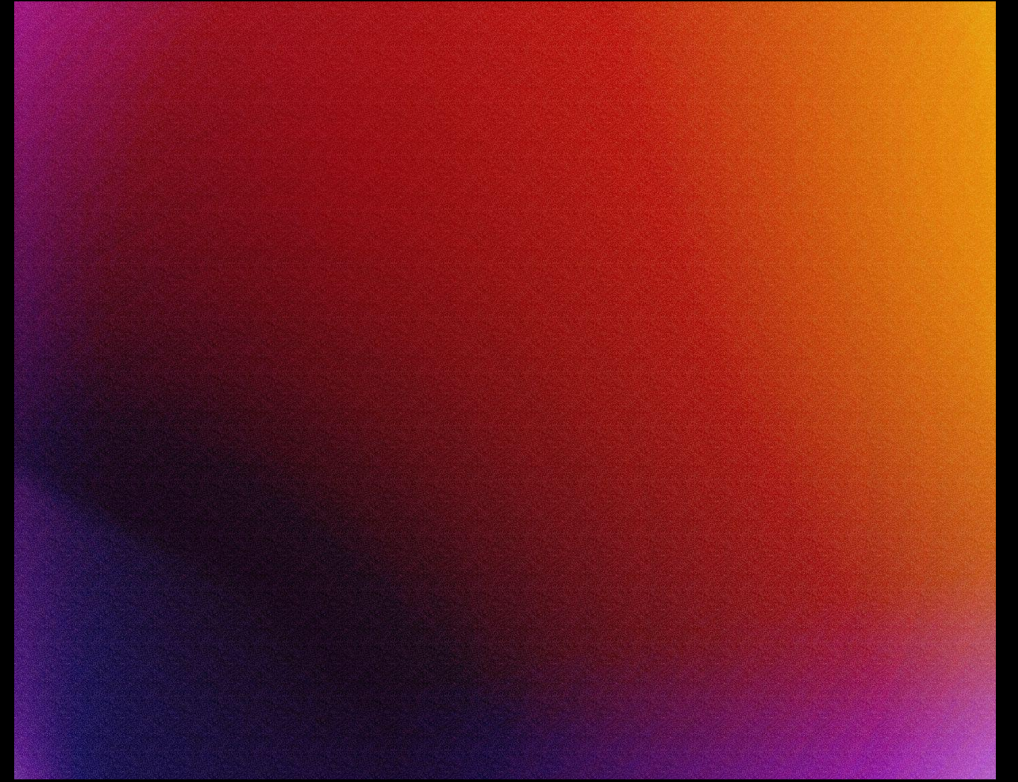
尊貴



歡迎瀏覽: https://www.instagram.com/p/CS_km53J5MF/, https://www.instagram.com/p/CS_in0pJe5I/ 和 https://www.instagram.com/p/CS_jaO1p_k/

與我們成為合作夥伴

讓團隊的專業經驗、策劃、特別節目和活動，助你把公司的品牌價值有效傳遞予焦點受眾



獨特體驗與活動

- 獨家設計導賞、生活文化品牌或產品發布、手工藝工作坊
- 《相對論》Podcast及專家對談
- 藝廊及設計公司導賞、藝術講座、零售活動及特別合作

內容創作

- 數碼、影片拍攝、社交媒體
- 跨平台內容贊助
- 特製出版刊物
- 特別設計的故事 內容創作

重點針對

- 舉辦環球盛典或社會特別節目的焦點月份/日子

讓●藝術



從日常生活●綻放

